

## **Projekt strategického řízení PO Knihovna M. J. Sychry Žďár nad Sázavou 2017 - 2022**

**Motto:** „Lidé si často myslí, že nepotřebují knihovny, protože všechny informace jsou dosažitelné na internetu. Ano, dnes jsou informace opravdu všude. A jde o velmi rozmanité informace. Ovšem mnozí lidé dnes mají problém s mediální gramotností. Úkolem knihoven, respektive knihovníků, je být pro čtenáře jakýmsi koučem. Pomoci selektovat tu nejpodstatnější, nejrelevantnější informaci - a zároveň na ni nabídnout kritický pohled.“

**Inga Lundin** *Pět let byla prezidentkou Švédské knihovnické asociace a čtyři roky členkou správní rady IFLA.*

### **Vize: Otevřená, moderní, věrohodná knihovna respektující dnešní svět**

**Otevřená** - Je jí ctí přivítat každého, kdo má zájem využít jejích služeb, nezáleží na věku, vyznání, názoru ... Pokud nemůžou klienti přijít, vydá se za nimi.

**Moderní** - Využívá moderních technologií, učí své klienty je znát a orientovat se v nich. Přitom ale ctí tradici a historii a nezapomíná na ně.

**Věřohodná** - Nevíte-li, přijďte. Nebude Vás přesvědčovat, vnučovat něčí názor. Pomůže Vám se zorientovat, nabídne cestu k poznání.

# Strategický plán rozvoje

Strategický plán rozvoje přináší další kvalitativní zlepšení všech stránek provozu organizace, které jsou uskutečnitelné za stávajících ekonomických, personálních a legislativních podmínek.

Plán plně respektuje a vychází z Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2017 – 2020 a také z Koncepce výkonu regionálních funkcí knihoven v Kraji Vysočina na léta 2016 – 2020.

Cílem všech kroků je posílení vnímání a využívání knihovny veřejností.

Strategický plán dalšího rozvoje Knihovny Matěje Josefa Sychry stojí na třech zásadních pilířích.

1. **Lidé.** Knihovna jako veřejná instituce slouží k uspokojování potřeb a požadavků čtenářů a návštěvníků. Je jim k dispozici při naplňování své vize.  
Nedílnou součástí tohoto pilíře jsou také zaměstnanci knihovny, a to včetně všech knihovníků vykonávajících svou práci v regionálních knihovnách.
2. **Vyrovnané hospodaření.** Knihovna hospodaří s vyrovnaným rozpočtem podle kritérií 3E (efektivně, hospodárně a účelně). Samozřejmostí je zachování kvality a šíře poskytovaných služeb a dodržování vnitřního kontrolního systému včetně kontrol finančních.
3. **Zázemí.** Důstojné prostory umožňující komfortní výkon poskytovaných služeb, vybavené moderní výpočetní technikou. Uživatelsky komfortní softwarové prostředí. Hlavním prvkem tohoto pilíře je ale kvalitní a stále doplňovaná nabídka knižního fondu a zajištění lákavého a kvalitního programu akcí konaných v knihovně.

## Personální zajištění

Spokojenost klientů a návštěvníků knihovny mohou zajistit pouze dobře motivovaní zaměstnanci, které jejich práce baví. Ochotně vycházejí klientům vstříc, vytvářejí atmosféru důvěry a odbornosti. Cílem je stabilizovaný kolektiv, co nejlépe oborově vzdělaný. Plán vzdělávání zaměstnanců vychází z Koncepce celoživotního vzdělávání knihovníků schváleného Ústřední knihovnickou radou ČR v roce 2016.

Stávající počet zaměstnanců optimálně vyhovuje chodu knihovny.

<b>Plán</b>	<b>Termín</b>
Personální audit a z něj vyplývající případné změny vazeb a rozvržení pracovních sil	2017
Vytvoření systému pravidelného hodnocení zaměstnanců	2017
Nastavení krátkodobého a dlouhodobého plánu vzdělávání zaměstnanců, a to včetně nastavení individuálního (postupné doplňování kvalifikace)	2017
Funkční a efektivní komunikace mezi vedením a zaměstnanci	celé období
Využívání pracovníků v rekvalifikaci z úřadu práce, hendikepovaných	celé období
Prohloubení či navázání další spolupráce s knihovnickými školami (detašované pracoviště praktické výuky...)	od 2018
Zapojení studentů a žáků místních škol do provozu knihovny	celé období
Pořádání odborné konference	od 2019

## **Rozpočtový výhled, racionalizace provozu**

Financování knihovny je zajištěno příspěvky od zřizovatele (Město Žďár nad Sázavou) a Kraje Vysočina (výkon regionálních funkcí). Ve stávajících podmínkách tyto příspěvky plně pokrývají chod knihovny i obnovu jejího fondu. Racionalizace a případných úspor lze dosáhnout efektivnějším nakupováním služeb a knižního fondu, optimalizací stávajících smluvních vztahů či využitím moderních technologií. Tyto kroky by měly pokrýt běžnou inflaci, a tím - při každoroční konstantní výši příspěvku od zřizovatele - racionalizovat chod knihovny v rámci možností neomezujících chod knihovny a zachování standardů služeb.

Jedinou složkou rozpočtu, která by případně měla být navyšována, budou mzdové prostředky od zřizovatele s ohledem na změny tarifních mezd.

Navýšení by mělo pokrývat legislativní změny tarifních platů dané vyhláškou. Tím bude (při nekrácení příspěvku na ostatní položky rozpočtu) dosaženo mírného celkového růstu rozpočtu.

Samozřejmostí je snaha pokračovat v úspěšném získávání finančních prostředků nad rámec rozpočtu: granty, dotace, sponzorské příspěvky (program VISK, Knihovna 21. století, Česká knihovna, Fond Vysočiny, titul Regionální a národnostní kultura ...). U investičních záměrů lze využít možných dotačních titulů ve spolupráci se zřizovatelem, který by měl být investorem např. stavebních úprav a rekonstrukcí (IROP, dotační tituly Ministerstva pro místní rozvoj a Ministerstva kultury).

## Investiční činnost

Investice knihovna plánuje jednak ze svých vlastních zdrojů, jednak z financí zřizovatele. Aktuálně také knihovna využije pro rozšíření a zkvalitnění služeb investice soukromého subjektu v sousedství budovy knihovny.

Hlavními plánovanými investicemi jsou rekonstrukce půdních prostor Čechova domu, příprava a realizace celkové změny interiéru budovy služeb a umožnění vstupu na terasy. Kromě těchto stěžejních investic půjde samozřejmě také o řadu drobných investic směřujících ke zkvalitnění a zefektivnění provozu instituce.

<b>Plán</b>	<b>Termín</b>
Projektová příprava rekonstrukce půdy Čechova domu na multifunkční výstavní a hudební prostor. <i>Předpokládané náklady: 500 tis. Kč</i> <i>Financování: zřizovatel</i>	2017,2018
Rekonstrukce Čechova domu – vytvoření výstavního a koncertního prostoru v půdních prostorách <i>Předpokládané náklady: 10 mil. Kč</i> <i>Financování: zřizovatel (podpora MMR – Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury ČR)</i>	2018, 2019
Architektonická studie na změny interiéru budovy služeb (popř. pobočky na Přednádraží) <i>Předpokládané náklady: 150 tis. Kč</i> <i>Financování: knihovna</i>	2017, 2018
Změny interiéru budovy služeb (popř. pobočky na Přednádraží) <i>Předpokládané náklady: 1,1 mil. Kč</i> <i>Financování: zřizovatel (po etapách)</i>	2019 - 2022
Možnost postupného využití moderního inteligentního LED osvětlení v prostoru půjčoven („putující světlo“) <i>Předpokládané náklady: 400 tis. Kč</i> <i>Financování: zřizovatel + knihovna</i>	2019 - 2022
Otevření a revitalizace teras s možností využití pro veřejnost <i>Předpokládané náklady:</i> <i>Revitalizace teras – soukromý subjekt</i> <i>Projektová dokumentace „vchod na terasy“ 15 tis. Kč (knihovna)</i> <i>Stavební úpravy „vchod na terasy“ 130 tis. Kč (zřizovatel)</i>	2017, 2018
Pořízení biblioboxu <i>Předpokládané náklady: 140 tis. Kč</i> <i>Financování: soukromý subjekt + knihovna</i>	2018, 2019

## Nové činnosti, marketing

Knihovna M. J. Sychry poskytuje velmi kvalitní služby, přesto nabízí potenciál, jak ještě více oslovit a přitáhnout obyvatele města a okolí. Mimo již nabízené aktivity je možné připravit projekty, které by měly být dalšími možnými marketingovými nástroji významněji (mimo budovu knihovny a dosud využívané komunikační kanály) propagovány a které by tzv. „nastolovaly agendu“.

Pokud není uvedeno jinak, jednotlivé projekty by měly být uskutečnitelné v rámci personálních a finančních možností knihovny.

Plán	Termín
<b>Projekt „Kronika města“</b> Digitalizace či přepis a zveřejnění kroniky města, zvláštní odkaz na sekundární webové stránce knihovny s linkem na stránky města. Dá možnost každému obyvatele přečíst si, co se dělo v našem městě.	2017
<b>Projekt „Tý jo!“</b> Vytvoření a komunikace tématu, které na první pohled zaujme obyvatele města a přiměje je k tomu, aby se zamysleli a řekli si: „Tý jo, to je zajímavý!“ a přivedlo je do knihovny.	od 2018
<b>Projekt „Terasy“</b> V rámci oživení břehů Sázavy provést revitalizaci teras s možností přístupu jak z knihovny, tak z nábřeží. Pořádání akcí: „Terasčtení“, „Knižní čtvrtek na grilu“, „Čteme na dvě deci“ ... <i>Financování viz investiční plán...</i>	2018
<b>Projekt „Rok knihovny“</b> Před 170 lety byl ve Žďáru založen Slovanský čtenářský spolek, který položil základy vzniku knihovny ve městě. Sluší se takové výročí připomenout rokem plným akcí, oslav a většího zviditelnění knihovny.	2018
<b>Projekt „Moje město“</b> Reflektování aktuálního dění ve městě, nabídnutí prostor ke komunikaci s obyvateli. Možnost výstavních prostor pro projekty (proč mají být studie architektů jen na úřadě, když je mohou vidět stovky návštěvníků knihovny). Besedy s odborníky, pořádání anket ... možno také v rámci „Tý jo!“	od 2018

<p><b>Projekt „Knihovnická konference“</b> Každý lichý rok pořádat odbornou konferenci pro pracovníky knihoven, ale i politiky ze samosprávy či úředníky, kteří mají knihovny na starost.</p>	od 2019
<p><b>Projekt „Centrum odborné literatury“</b> Zřízení (ať už faktického, či virtuálního) Centra odborné literatury (COL). Pořádání veletrhu technické literatury s přednáškami odborníků a autorů (technické obory, IT, zdravotnictví). Spolupráce s významnými zaměstnavateli regionu (každý sudý rok). <i>Projekt COL by znamenal navýšení personálu o jednoho pracovníka, přesun části finančních prostředků pro nákup knih, úpravy prostor na Přednádraží. Možnost příspěvku od Kraje Vysočina...</i></p>	od 2020
<p><b>Projekt „Čechův dům zní barvami a tóny“</b> Vytvoření multifunkčního prostoru pod střechou Čechova domu. Možnost pořádat výstavy, jinak stálá expozice. Vytvořit sezónní hudební program, který by přitáhl jak mladé, tak milovníky vážné hudby. <i>Financování viz investiční plán...</i></p>	2019
<p><b>Projekt „Divadlo“</b> Nemůžete sehnat abonentku nebo lístky do divadla? Nevadí, v knihovně hrajeme taky! Organizování divadelních představení malých forem, divadel jednoho herce, miniher ochotníků ...</p>	2017
<p><b>Projekt „Newsletter“</b> Vytvoření a rozesílání newsletteru pro všechny návštěvníky knihovny (komunikující mailem). Nabídka knižních novinek, pořádaných akcí, projektu „Tý jo!“, možnost realizace anket ...</p>	2017
<p><b>Projekt „Informační centrum“</b> Možnost využití přízemí Čechova domu ke zřízení informačního centra. Praxe studentů cestovního ruchu VŠPJ, sezónní víkendový provoz, propojení s kavárnou a terasami. <i>Projekt by znamenal navýšení personálu o dva pracovníky + externisty (cca 900 tis. Kč ročně), v případě vzniku IC v Čechově domě také jednorázové stavební úpravy.</i></p>	2019
<p><b>Projekt „Rozumíme světu“</b> Seriál besed s odborníky na vyloženě aktuální dění ve světě či v Česku, možnost využít znalostí pedagogů a dalších osobností ze Žďáru a okolí. Jak rozumět článkům v novinách a reportážím v TV (příklad: americké prezidentské volby a jak vlastně funguje volební systém, migrační krize ...)?</p>	2018

<p><b>Projekt „Televize“</b>  Iniciovat vznik pořadu v kabelové televizi o knihách (nové tituly, pozvánky na akce, rozhovory se zajímavými čtenáři, okénko „Co právě čtu“ ...).</p>	2019
<p><b>Projekt „Věžička“</b>  Ve spolupráci se sociálními službami a 2. a 3. ZŠ ukázat dětem z problémových lokalit možnost číst si. Venku, doma, s kamarády, s rodiči (když nemůže Mohamed k hoře ... aneb, doneseme vám knížku až domů a budeme si s Vámi číst – možnost zapojení studentů středních škol).</p>	2018
<p><b>Projekt „Výstava hned u dveří“</b>  Vytvoření dalšího výstavního prostoru hned u vchodu do budovy služeb.</p>	2018